

---

# ¿CÓMO EVITAR LA DESERCIÓN DE ESTUDIANTES EN CURSOS EN LINEA?



---

## EL PROBLEMA

Los cursos en línea suelen tener **un alto porcentaje de deserción**, mucho más alto que los cursos presenciales. **Hasta 40-80% de los estudiantes puede dejar el curso** antes de concluir.

Si tus estudiantes no terminan el curso, **no van a tener los resultados** que les prometes, y **difícilmente van a regresar a tomar cursos contigo**.



## LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN

La motivación es esencial para el proceso de aprendizaje. Si una persona se siente motivada, está dispuesta a trabajar y hacer un esfuerzo aún cuando algo le parezca difícil. Los cursos en línea compiten con muchas distracciones que hay en el Internet y en la vida diaria, y por eso, es importante motivar a tus estudiantes a seguir estudiando.

La motivación puede ser o externa o interna. La motivación extrínseca es basada en premios y castigos externos, mientras la motivación intrínseca nace cuando la persona está interesada en algo, disfruta de la actividad o siente que es gratificante o significativo. Si bien la motivación intrínseca es muy poderosa para el proceso de aprendizaje, también elementos que fomentan la motivación extrínseca pueden ser útiles, siempre y cuando no se enfatizan demasiado.

---

# ELEMENTOS QUE AYUDAN A MOTIVAR A ESTUDIANTES EN CURSOS EN LINEA

Aquí te presentamos seis elementos que ayudan a despertar la motivación en un curso en línea, y por lo tanto, contribuyen a menor nivel deserción de estudiantes.

## 1. AMBIENTE SEGURO Y AMIGABLE

Un ambiente seguro y amigable apoya al proceso de aprendizaje. Para crear este tipo de ambiente en tu curso, la primera semana es especialmente importante. Dar bienvenida y diseñar diferentes actividades en que las y los participantes se presentan al resto del grupo (más allá de contar solamente su nombre) pueden ayudar en esto. Pueden ser actividades divertidas y creativas. Es importante que también tú participes en ellas.

## 2. INTERACCIÓN Y SENTIDO DE CONEXIÓN

Un reto en los cursos en línea es la sensación de soledad. Por eso es importante crear interacciones con instructores, entre estudiantes y con los contenidos o materiales. Una sensación de pertenencia ayuda a motivar a estudiantes. Piensa cómo puedes crear una comunidad para tu curso. Las redes sociales pueden ayudar en esto.





### 3. RETROALIMENTACIÓN Y APOYO

La retroalimentación – sea personal o automatizada - influye positivamente en la autoeficacia y los resultados de tus estudiantes. Además, les permite evaluar si están llegando a sus metas de aprendizaje. Sentirse competente es importante para la motivación.

Considera también apoyar a tus estudiantes de diferentes formas, para que puedan resolver sus dudas, preguntas y problemas. Tal vez puedas hacer sesiones virtuales periódicamente, hacer tutoriales o "preguntas frecuentes" sobre problemas y retos comunes o utilizar un foro de discusión.



### 4. AUTONOMÍA

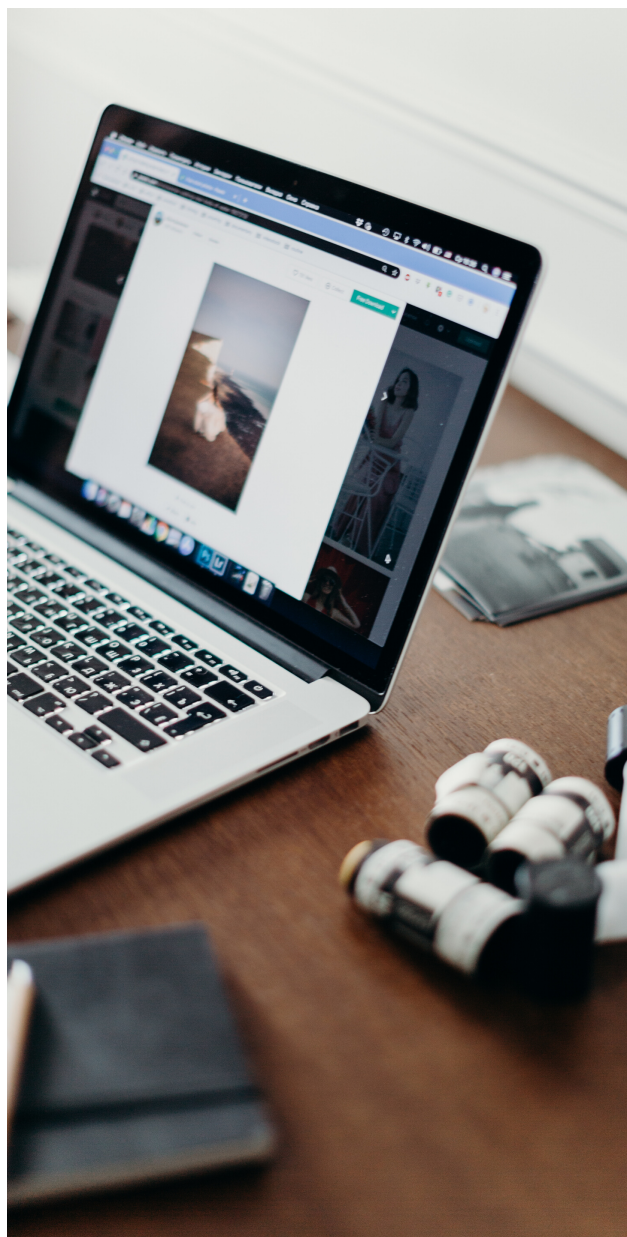
La autonomía es uno de los elementos que fortalecen la motivación intrínseca. La flexibilidad y posibilidades de elegir por ejemplo qué herramientas o métodos usar para realizar una tarea o actividad fortalecen el sentido de la autonomía y la sensación de estar en control de su aprendizaje. La autonomía, sin embargo, no significa dejar a tus estudiantes solas y solos, y es importante tomar en cuenta por ejemplo la edad y el nivel de autogestión que tienen. Tener demasiada libertad también puede ser abrumador. A veces es mejor dejar que tus estudiantes pueden elegir entre algunas opciones en vez de dejar una actividad completamente abierta.

¿Tú, cómo podrías fomentar la autonomía de tus estudiantes?

### 5. VARIEDAD

Las personas hoy en día están acostumbradas a tener acceso a contenidos y recursos variados y eso esperan también de los cursos que toman en línea. Aunque una actividad sea pedagógicamente muy buena, si siempre usas los mismos métodos, tus estudiantes se van a aburrir rápidamente. Además, las personas tienen diferentes formas de aprender, y por eso también es importante utilizar métodos y contenidos que apoyan a diferentes tipos de aprendices.

Aunque la variedad es importante, recuerda que es importante que los métodos que usas sean coherentes con los objetivos de aprendizaje de tu curso.



## 6. RELEVANCIA

Aunque tu curso tuviera todos los elementos mencionados arriba, si los contenidos no son relevantes para tus estudiantes, aumentará la probabilidad de que deserten el curso.

¿Cómo puedes mantener tu curso relevante? ¿Puedes conectarlo con los eventos que están pasando en el mundo? ¿Tiene conexión con la vida laboral o personal de tus estudiantes? ¿Les da conocimientos o habilidades que realmente necesitan? Además de buscar conexión con la situación actual de tu país o el mundo, puedes diseñar tareas que tus aprendices puedan aplicar en su vida o pedirles ejercicios de autoreflexión.

### FUENTES:

- Bava, P. (2016). Retention in Online Courses: Exploring Issues and Solutions—A Literature Review. Sage Open, pp. 1-11.
- Bonk, C. & Khoo, E. (2014). Adding some TEC-VARIETY. [Libro electrónico.]
- Halinen, I., Hotulainen, R., Kauppinen, E., Nilivaara, P., Raami, A. & Vainikainen, M.-P. (2016). Ajattelun taidot ja oppiminen. Jyväskylä: PS-kustannus.
- Lonka, K. (2014). Oivaltava oppiminen. Helsinki: Otava.

**¿QUIERES SABER MÁS SOBRE CÓMO APLICAR ESTOS ELEMENTOS U OTROS PARA MOTIVAR A TUS ESTUDIANTES DE SEGUIR EN TUS CURSOS EN LINEA?**

Visita nuestra página [www.iloeducation.com](http://www.iloeducation.com) o escribáenos en [anna.iloeducation@gmail.com](mailto:anna.iloeducation@gmail.com)